

## ЖУРНАЛИСТИКА

УДК 070:796(091)

*Алексеев Константин Александрович*

Санкт-Петербургский государственный университет  
Россия, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., 7–9  
k.alekseev@spbu.ru, cheslav83@gmail.com

### К проблеме периодизации истории спортивной журналистики в России

**Для цитирования:** Алексеев К. А. К проблеме периодизации истории спортивной журналистики в России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2018. Т. 15. Вып. 2. С. 175–185. <https://doi.org/10.21638/11701/spbu09.2018.202>

В данной статье, посвященной постановке проблемы периодизации истории спортивной журналистики в России, рассматривается ее эволюция от зарождения в начале XIX в. до современного состояния. В рамках многолетней истории спортивной журналистики предлагается выделение ключевых этапов, сложившихся во взаимодействии определяющих факторов — развития системы СМИ и роли спорта в общественной жизни страны. С одной стороны, являясь частью системы журналистики своей эпохи, спортивная журналистика напрямую зависит от воздействия общих факторов, имеющих политический, социальный, экономический, технологический характер. С другой стороны, развитие спортивной журналистики зависит от тех задач, которые государство и общество определяют в числе приоритетных для сферы физической культуры и спорта. Поэтому в качестве основных критериев периодизации выдвигаются следующие: отражающиеся в СМИ социально-политические особенности взаимодействия общества и государства в сфере спорта; реализуемый в связи с этим набор функций спортивной журналистики; качественные и количественные характеристики системы спортивной журналистики; технологические свойства и содержательные приоритеты проблемно-тематического комплекса спортивной журналистики в тот или иной период. Традиционно принято выделять три наиболее крупных и очевидных этапа в развитии системы журналистики России — дореволюционный, советский и современный. Однако ограничиваться в историческом исследовании лишь данными этапами — по причине их продолжительности, сложности и внутренней противоречивости — значит лишь обозначить, а не раскрыть в полной мере даже основные тенденции изменений и особенности развития спортивной журналистики в России. Облик и содержание спортивной журналистики могут меняться кардинально даже в сравнительно короткие сроки, что невозможно полноценно отследить и адекватно отобразить, опе-

© Санкт-Петербургский государственный университет, 2018

рируя приблизительными или неточными представлениями о ее периодизации. Более углубленная и подробная периодизация дает возможность точнее представить общие и частные черты явлений и событий, разделить обширные периоды на ряд узких и конкретных вопросов, рассматриваемых в хронологической последовательности и взаимосвязи, сформировать целостную картину исторического процесса во всей ее сложности и многообразии с учетом субъективных и объективных факторов.

*Ключевые слова:* спортивная журналистика, специализированные СМИ, физическая культура, спорт, история.

## Вступление

Периодизация как метод исторического познания сравнительно нечасто применяется в исследованиях, посвященных проблемам развития российской спортивной журналистики. В то же время обоснованное и аргументированное использование данного метода позволяет сформировать базу для дальнейших поисков, отбора, систематизации, анализа и обобщения эмпирических данных, которые описывают состояние, общие закономерности и специфические особенности функционирования спортивной журналистики в нашей стране. В сочетании с использованием историко-сравнительного и проблемно-хронологического методов это дает возможность не только выявлять общие и частные черты явлений и событий, разделяя обширные периоды на ряд узких и конкретных вопросов, рассматриваемых в хронологической последовательности и взаимосвязи, но и позволяет сформировать целостную картину исторического процесса во всей ее сложности и многообразии с учетом как субъективных, так и объективных факторов.

Периодизация истории русской журналистики в целом до сих пор остается полем дискуссий, на котором сталкивались и продолжают сталкиваться различные подходы. В качестве оснований для выделения наиболее значимых этапов развития отечественной журналистики предлагалось рассматривать смену социально-экономических формаций, фазы развития революционного движения, характер верховной власти, особенности цензурного режима и т. д. С точки зрения периодизации истории спортивной журналистики в России наиболее конструктивным и взвешенным выглядит подход, преобладающий в современной учебной литературе, согласно которому в качестве ключевых факторов выступает совокупность внутренних закономерностей развития и внешних социальных, политических и экономических обстоятельств, определяющих эволюцию отечественных СМИ как системы, частью которой и является специализированная спортивная журналистика [Есин, Кузнецов 2002].

В качестве основных критериев периодизации истории спортивной журналистики в России на первый план выдвигаются следующие: отражающиеся в СМИ особенности взаимодействия общества и государства в сфере спорта; реализуемый в связи с этим набор функций спортивной журналистики; изменения аудиторного состава; качественные и количественные характеристики системы спортивной журналистики; технологические свойства и содержательные приоритеты проблемно-тематического комплекса спортивной журналистики в тот или иной период.

Традиционно принято выделять три наиболее крупных и очевидных этапа в развитии системы журналистики России — дореволюционный, советский и современный. Применительно к спортивной журналистике, исходя из ее функци-

ональной специфики, исследователь и спортивный журналист Е. А. Слюсаренко обозначил три основные модели взаимодействия массовых коммуникаций спорта, самого института спорта и общественно-государственных структур: партнерскую (до 1917 г.), инструментальную (1917–1990 гг.) и коммерческую (с 1991 г.) [Слюсаренко 2002].

Однако любое исследование, основанное на сопоставлении и изучении особенностей явлений в рамках лишь названных этапов, обречено — из-за продолжительности, сложности и внутренней противоречивости этих этапов — на то, что в нем в лучшем случае удастся лишь обозначить, а не раскрыть в полной мере даже основные тенденции изменений и особенности развития спортивной журналистики в России. Более углубленная и подробная периодизация дает возможность точнее представить историю отечественной спортивной журналистики во всей совокупности влияющих факторов, причинно-следственных связей и специфических характеристик каждого из периодов. Данное исследование в силу своего объема не может иметь целью представить исчерпывающее отображение смены исторических этапов и закономерностей развития столь сложного явления, как спортивная журналистика, однако в нем предпринята попытка обозначить ключевые точки в более точной и подробной «маршрутной карте» движения спортивной журналистики сквозь исторические эпохи от своего возникновения до наших дней.

## Опыт периодизации

Прежде всего необходимо отметить, что становление спортивной журналистики в России имеет длительную предысторию. Е. А. Войтик в своем монографическом исследовании, рассматривая концептуальные основы происхождения и зарождения спортивного медиатекста, убедительно показывает, что информацию, посвященную событиям и темам, которые вполне можно отнести к сфере спорта или близко сопряженным сферам, таким как досуг, игра, наука, искусство, педагогика, медицина, можно встретить в периодических изданиях XVIII в. [Войтик 2017].

Вместе с тем говорить о рождении спортивной журналистики как постоянной, целенаправленной и социально значимой деятельности по сбору, обработке и распространению актуальной спортивной информации более справедливо со времени появления регулярных специализированных каналов передачи спортивной информации в СМИ, т. е. специальных спортивных изданий или постоянных спортивных разделов в общественно-политической прессе. Таким рубежом является 1823 г., когда в Москве начал выходить журнал «Еженедельник для охотников до лошадей» — первый в своем роде в России. Показательно, что примерно в это же время зафиксировано первое появление термина «спорт» в российской журналистике — это произошло в 1828 г. в газете «Северная пчела».

Соответственно, с 1820-х годов можно вести отсчет первого периода развития русской спортивной журналистики, закончившегося к концу 1880-х годов. В этот начальный период еще не существовало единого толкования понятия «спорт»; многочисленные специальные издания были посвящены традиционным видам, главным образом конному спорту и охоте, а «общая» пресса по-прежнему публиковала материалы о спорте на нерегулярной основе, подавая их преимущественно в качестве развлекательных и сенсационных публикаций.

Второй этап длился с конца 1880-х годов до 1905 г., и в это время произошел значительный рост числа спортивных изданий (для сравнения — в 1881 г. издательский год начало 5 журналов, а в 1891 г. их выходило уже 17), участилась их периодичность, но одними количественными изменениями дело не ограничилось. К качественным изменениям стоит прежде всего отнести развитие и усложнение типологического облика спортивной прессы: появились первые издания, посвященные всем видам спорта, возникли специальные органы для новых видов спорта (велосипедного, автомобильного), догоняющих в популярности традиционные для России виды (конный спорт, охота). В то же время первые постоянные разделы, посвященные спорту, возникли в тонких иллюстрированных еженедельниках: «Ниве», «Всемирной иллюстрации», «Огоньке» и др. (надо отметить, что первый отдел спорта был обещан подписчикам журнала «Зритель общественной жизни, литературы и спорта» еще в 1861 г., однако это был скорее рекламный шаг издателя, а действительно регулярные и содержательные спортивные отделы появляются лишь в 1880-е годы). В печати активно выработывались трактовки понятия «спорт», предпринимались попытки определить его сферу, границы и место спорта в жизни русского общества, а следовательно — задачи и функции спортивной журналистики.

После общественных преобразований, реформы печати 1905–1906 гг. и в связи с очевидным экономическим подъемом до 1914 г. наблюдался бурный количественный рост наименований спортивных газет и журналов. Следует отметить зависимость — с увеличением слоя городских обывателей, которые выступают главной аудиторией спортивных событий, в России начала XX в. закрепляются виды спорта, доступные и интересные не только аристократии, но также средней буржуазии и мещанству (борьба, бокс, футбол, легкая атлетика), растет число спортивных событий, повышается степень их зрелищности и коммерческой привлекательности, что создает почву для дальнейшего развития спортивной журналистики. Наиболее успешным и благоприятным для нее стал 1913 г., когда количество выпускаемых в стране изданий, посвященных спорту, достигло 55. Значение спорта и физического развития было одобрено на государственном уровне, о чем свидетельствовало образование таких руководящих структур, как Российский олимпийский комитет (1911) и Канцелярия главнонаблюдающего за физическим развитием народонаселения Российской империи (1913). Структура спортивной журналистики достигла наибольшей полноты и разнообразия: в ней были представлены группы изданий, посвященные самым разным видам спорта, отдел спорта стал обязательным во многих общественно-политических газетах и журналах, на ведущие роли в отрасли вышли универсальные спортивные еженедельники «Русский спорт» и «К спорту!», которые могут служить примерами оптимальной модели спортивного издания дореволюционного периода. Как свидетельствует ряд исследователей, в деятельности и публикациях лучших спортивных журналистов были представлены разнообразные и зрелые формы проявления журналистского мастерства [Алексеев 2014; Демерет 2005; Суник 2004].

Следующий период — с 1914 по 1921 г. — был одним из самых сложных и неоднозначных для спортивной журналистики. Он включал тяжелый процесс адаптации к новым экономическим и политическим условиям, постепенный упадок дореволюционной спортивной печати и в конечном итоге ее прекращение, происходившее в связи с возникновением новой модели.

1920-е годы можно назвать первым этапом становления советской физкультурно-спортивной журналистики. Он связан с формированием системы специальных государственных институтов, ответственных за развитие физкультуры и спорта (с 1923 г. — Высший совет физической культуры при ВЦИК, с 1930 г. — Всесоюзный совет физической культуры при ЦИК СССР), курирующих структур со стороны партии, комсомола и профсоюзов, выходом постановлений, регулирующих данную сферу (например, постановление ЦК РКП(б) «О задачах партии в области физической культуры» в 1925 г.). Данный этап характеризовался активным обсуждением роли и места новой советской физкультуры и красного пролетаризированного спорта в первом социалистическом государстве, он отмечен появлением первых центральных, республиканских и местных специализированных органов печати, формированием основ типологии советской физкультурно-спортивной печати. Этот процесс был, казалось бы, детально проанализирован и отражен в работах исследователей советского периода (например: [Орлов 1974]), однако он требует пересмотра, основанного не на положениях ленинской теории прессы, а на более взвешенном и объективном анализе свершавшегося тогда глобального перехода от спорта как явления частной жизни, способа проведения досуга, к массовости и социально-политической ориентированности физической культуры и, соответственно, ее профильной журналистики.

Активное внедрение физкультуры в жизнь советского общества, то значение, которое отводилось ей партией и правительством в качестве инструмента культурно-просветительского и политико-идеологического воспитания, привело к интенсивному развитию физкультурно-спортивной журналистики в следующий период — примерно с конца 1920-х годов до второй половины 1930-х. Можно утверждать, что в этот короткий, но очень важный отрезок времени в Советском Союзе удалось найти компромисс между пропагандой массовой физической культуры, что нашло выражение в активном продвижении массового комплекса ГТО и — в то же время — в интенсивном и высококачественном не только по меркам того периода освещении в СМИ спорта высоких достижений. Любопытно, что наиболее взвешенный анализ формирования новой концепции советской физической культуры, ее поворота к формам зрелищного спорта принадлежит зарубежным авторам — С. Гранту [Grant 2009], Дж. Риордану [Riordan 1977] и Р. Эдельману [Edelman 1993].

Отмеченные ими изменения нашли отражение не только в профильных органах печати, ведущим из которых стала с 1933 г. ежедневная газета «Красный спорт», но и в публикациях центральных газет, спортивные отделы которых в качественном отношении впервые вышли на один уровень со специализированными изданиями [Туленков 2005]. В этот же период первые физкультурные передачи (утренняя зарядка, лекции на физкультурные темы и т. д.), а также репортажи со спортивных состязаний появились на радио.

Положительные тенденции предыдущего периода во многом были нарушены в конце 1930-х годов. С этого времени и до середины 1940-х годов основной задачей, стоявшей перед советским физкультурным движением и его журналистикой, было неустанно крепить оборонную мощь рабоче-крестьянского государства. Но любопытно, что на материале единственного выходившего в годы Великой Отечественной войны спортивного издания, газеты «Красный спорт», можно заметить,

как спорт постепенно начал позиционироваться и восприниматься не только в статусе средства подготовки будущих солдат к обороне социалистического отечества. Возрожденные с 1943 г. спортивные соревнования и материалы о них стали восприниматься символами уверенности в победе и возвращения к мирной жизни, что можно считать предвестием целенаправленной трансформации в трактовке значения спорта для внутренней и внешней политической жизни СССР, в понимании сути и задач советского физкультурно-спортивного движения.

Кардинальное изменение задач спорта в послевоенные годы, повлекшее за собой смену ориентиров и функционала спортивной журналистики, стало отличительным признаком следующего этапа, продлившегося с середины 1940-х до середины 1950-х годов. В этот период можно констатировать отчетливый поворот правительственного курса в отношении спорта от развития массовости и низовых коллективов физкультуры к большому спорту и победам на крупных международных соревнованиях как наглядному доказательству преимуществ социалистического образа жизни. Это выражалось в партийных и правительственных постановлениях (постановление СНК СССР «Об оказании помощи комитетам по делам физической культуры и спорта и улучшении их работы» от 1945 г., постановление ЦК ВКП(б) «О ходе выполнения комитетом по делам физической культуры и спорта директивных указаний партии и правительства» от 1948 г. и т. д.), трансформации содержательно-тематического комплекса СМИ и структурных изменениях радиовещательного комплекса (формирование отдела физкультуры и спорта), а также совпало с появлением первых телевизионных трансляций спортивных зрелищ.

В 1950–1960-е годы произошли очевидные изменения в системе организации и функционирования спортивной журналистики. В 1966 г. вышло постановление ЦК КПСС и Совета министров СССР «О мерах по дальнейшему развитию физической культуры и спорта» — программный документ в области пропаганды физической культуры, определявший развитие спортивной печати, радио, спортивного строительства [Истягина-Елисеева, Бариеникова 2015]. С необходимостью повышения спортивных результатов и совершенствования системы распространения информации учебно-методического характера и массовой популяризации определенных видов спорта связано появление на основе опыта социалистических стран Восточной Европы (Венгрии, ГДР, Чехословакии) ряда тематически специализированных журналов — «Футбол. Хоккей», «Спортивные игры», «Легкая атлетика», «64. Шахматное обозрение» и др., — чем, по сути, закончилось формирование отряда печатной периодики. Схожие процессы — с поиском и закреплением форматов передач, выдвиганием на первые роли трансляций определенных видов спорта (футбол, хоккей, баскетбол, шахматы) — происходили на радио и телевидении в результате реализации постановления ЦК КПСС от 1960 г. «О дальнейшем развитии советского телевидения», в котором подчеркивалась важность пропаганды физической культуры и показа спортивных соревнований.

На следующем этапе, длившемся с 1970-х годов и вплоть до полного развертывания перестроечных процессов, затронувших всю систему СМИ, спортивная журналистика СССР была «законсервирована» под общим директивным руководством сектора физической культуры и спорта, входившего в структуру отдела пропаганды и агитации ЦК КПСС. Специальное подразделение — управление пропаганды — имелось также в составе Комитета по физкультуре и спорту (Спорткоми-

тета) при Совете министров СССР. Оформившаяся в предыдущий период система сохранялась, не меняясь структурно и развиваясь преимущественно количественно (газета «Советский спорт» с тиражом 4 млн экз. уверенно била мировые рекорды среди спортивных изданий) и технологически, а основными чертами ее стали унификация и монополизация. Наиболее крупным спортивным событием, предоставившим огромные возможности для достижения пропагандистских и политических целей, значительно продвинувшим советскую спортивную журналистику в техническом и профессиональном отношении, стали Олимпийские игры 1980 г.

Вторую половину 1980-х годов можно обозначить в качестве переходного этапа, на протяжении которого в системе спортивной журналистики еще формально господствовала функциональная модель, характерная для последних «застойных» лет (это в полной мере относилось к официально декларируемым целям и задачам, ключевым типологическим признакам, показателям количества наименований и объемов тиражей, например, печатной прессы и т. д.), однако формы и методы деятельности журналистов, а главное — содержание их материалов все более свидетельствовало о том, что и в данной сфере назрела необходимость перестройки в духе происходивших в стране изменений.

В 1990 г. с выходом закона «О печати и других средствах массовой информации» начался новый период в развитии спортивной журналистики, продлившийся до экономического кризиса 1998 г. Главными его признаками, как отмечали исследователи В. В. Баранов и Е. А. Слюсаренко, надо считать ликвидацию монополизма и цензуры в сфере печати, формирование информационного рынка, дифференциацию изданий вслед за информационными потребностями аудитории, массовое появление новых проектов, в том числе пришедших из-за рубежа в виде международных брендов, адаптированных для российского читателя, зрителя или слушателя, исчезновение спортивных СМИ советского времени или реформатирование их концепций [Баранов, Слюсаренко 2007]. Знаковыми событиями этого периода стали рождение первой российской спортивной ежедневной газеты (а затем — издательского дома) «Спорт-Экспресс» и возникновение спортивной редакции телеканала НТВ, предложивших российскому болельщику совершенно новые стандарты освещения спортивных событий, более ориентированные на аудиторию и сформированные под воздействием наиболее популярных образцов мировой спортивной журналистики.

Преодоление последствий кризиса и последовавшее за ним время процветания в условиях наибольшего экономического благоприятствования в начале 2000-х годов — это признаки следующего этапа развития спортивной журналистики. Издательский рынок России продемонстрировал хорошую динамику развития и качественные изменения в условиях роста инвестиций в СМИ, капитализации медийных компаний, увеличения доходов от рекламы и реализации тиражей. В результате в начале XXI в. была создана действительно широкая сеть спортивной периодики, охватывающая практически все активно культивируемые в России виды спорта. Помимо экономических предпосылок способствовало развитию спортивной журналистики и то обстоятельство, что после крайне неопределенной государственной политики в области спорта, имевшей место в 1990-е годы, наконец начал выработываться единый государственный подход в виде федеральных целевых программ «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федера-

ции» на 2006–2015 и 2016–2020 гг. В этот же период сформировалось ядро спортивной журналистики в Интернете: появился рынок спортивных интернет-изданий, первым из которых еще в 1998 г. возник портал Sports.ru, начался активный поиск характерных именно для этой сферы подходов, форматов и жанров.

После 2008 г. начался заключительный на сегодняшний момент этап в истории отечественной спортивной журналистики. С одной стороны, в числе его тенденций наблюдаются неуклонное снижение тиражей даже ведущих печатных изданий, тесно связанное с сокращением рекламных поступлений и обращением рекламодателей и аудитории к более эффективным и современным каналам, а также падение рейтингов спортивных телетрансляций, что породило уже успевшее стать крылатым выражение «Россия — не спортивная страна». При этом характерной приметой времени с середины 2000-х годов стало возросшее государственное присутствие в отрасли, свидетельствующее о восприятии спорта как важного социального направления и проявившееся, в частности, в возникновении нескольких федеральных общедоступных телеканалов о спорте («Спорт», «Россия-2», «Матч ТВ») [Десюк 2009; Нуждённов 2012]. С правительственными же усилиями по развитию как массового, так и профессионального зрелищного спорта, поддержанию интереса к ним у населения и созданию благоприятного имиджа страны связано проведение в России именно в этот период крупнейших спортивных состязаний, включая Универсиаду 2013 г., Олимпийские игры в Сочи 2014 г., Чемпионата мира по футболу 2018 г. и других подобных мероприятий.

С другой стороны, текущий этап стал временем качественного скачка спортивной журналистики в онлайн-сфере, имеющей значительные преимущества в плане оперативности, разнообразия и доступности информации перед традиционными медиа. После того как в 2011 г. статус интернет-СМИ был закреплен в законе «О средствах массовой информации», они получили те же права, что и традиционные издания: возможность защищать авторское право, получать аккредитации и т. д. Широкое распространение в 2010-х годах смартфонов, планшетов и доступного мобильного Интернета повлекло за собой необходимость приспосабливать контент к отображению на различных устройствах, создавать и поддерживать версии с полноценным функционалом для портативных устройств. Этот процесс находит свое выражение во все увеличивающейся мультимедиатизации, в постоянно возрастающем трафике с мобильных приложений и усилившейся роли социальных сетей как «точек входа» и площадок для обсуждения.

## **Выводы**

Как показывает анализ развития спортивной журналистики в России, на различных этапах истории оно определяется схожими причинами и обстоятельствами. С одной стороны, являясь частью системы журналистики своей эпохи, спортивная журналистика напрямую зависит от воздействия общих факторов, имеющих политический, социальный, экономический, технологический характер. Она функционирует в тех же условиях, претерпевает общие сложности, проходит схожие ступени развития, будучи при этом — как специализированное направление — более уязвимой ко всем пертурбациям, которые переживают СМИ. С другой стороны, развитие спортивной журналистики напрямую зависит от тех задач,

которые государство и общество определяют в числе приоритетных для сферы физической культуры и спорта, — будь то охрана здоровья, идейное воспитание, престижное или развлекательное времяпрепровождение, развитие зрелищной культуры и инфраструктуры, формирование положительного медиаобраза страны и т. д. С изменением этих приоритетов меняются целевые установки, функциональные модели, стилевые и содержательно-тематические особенности спортивной журналистики.

Пространство спортивной журналистики в любую эпоху формируется внутри границ, сформированных треугольником, вершины которого — государство, общество, спорт — взаимосвязаны. Степень влияния той или иной «вершины» зависит от обстоятельств конкретного периода, с характерной именно для него ситуацией, когда связи между ними ослабевают или, наоборот, укрепляются, нарушаются или перестают быть взаимообратными и т. д. Например, до 1917 г. облик спортивной журналистики в условиях непонимания, часто даже негативного восприятия спорта со стороны значительной части общества и — в определенной мере — индифферентного отношения государства определялся прежде всего интересами конкретных деятелей спорта, спортивных обществ, которые и выступали организаторами первых спортивных изданий. Советское время характеризовалось подчинением спортивной сферы государственным интересам: спорт и его профильная журналистика со всем их функционалом выступали инструментами решения поставленных властью общественно-политических задач. При этом в любой из указанных выше периодов спортивная журналистика согласно имманентным свойствам своей природы не могла не стремиться к удовлетворению интересов аудитории, не учитывать запросов общества. Отобразить во всей полноте и многообразии все переплетение векторов влияния и то, как они отражаются на целях и задачах, структуре, качественных и количественных признаках, формах спортивной журналистики, невозможно в рамках небольшой статьи. Однако и краткий обзор истории спортивной журналистики показывает, что серьезные изменения могут происходить даже в рамках одной общественно-политической формации, в сравнительно короткие по историческим меркам сроки, а между тем облик и содержание спортивной журналистики меняется кардинально, что невозможно полноценно отследить и адекватно отобразить, оперируя приблизительными или неточными представлениями о ее периодизации.

## Литература

- Алексеев 2014 — Алексеев К. А. *Дореволюционная спортивная журналистика России (история и традиции)*. СПб.: Северная звезда, 2014. 627 с.
- Баранов, Слюсаренко 2007 — Баранов В. В., Слюсаренко Е. А. «Спортивная печать Российской Федерации (1990–2000)». *Типология периодической печати*. Шкондин М. В., Реснянская Л. Л. (ред.). М.: Аспект-Пресс, 2007. С. 204–216.
- Войтик 2017 — Войтик Е. А. *Спортивный медиатекст: зарождение и развитие (на материале периодических изданий XVIII–XIX вв.)*. Томск: Изд-во Томского гос. ун-та, 2017. 288 с.
- Деметер 2005 — Деметер Г. С. *Очерки по истории отечественной физической культуры и олимпийского движения*. М.: Советский спорт, 2005. 323 с.
- Десюк 2009 — Десюк Д. В. «Спортивное телевидение как фактор воспитания человека». *Высшее образование для XXI века: VI Международная научная конференция*. М.: Изд-во Московского гуманитар. ин-та, 2009. С. 95–100.

- Есин, Кузнецов 2002 — Есин Б. Я., Кузнецов И. В. *Триста лет отечественной журналистики (1702–2002)*. М.: Изд-во Московского ун-та, 2002. 224 с.
- Истягина-Елисеева, Бареникова 2015 — Истягина-Елисеева Е. А., Бареникова Е. Е. “История спортивной пропаганды в СССР в период 1945–1991 гг.” *Вестник спортивной науки*. 3, 2015: 54–57.
- Нуждёнов 2012 — Нуждёнов К. Э. “Физическая культура: основы влияния на общество”. *Известия Пензенского гос. пед. ун-та им. В. Г. Белинского. Сер. «Общественные науки»*. 28, 2012: 918–921.
- Орлов 1974 — Орлов С. И. *Зарождение и становление советской спортивной журналистики: (К вопросу о типологии изданий)*. Автореф. дис. ... канд. ист. наук. М., 1974. 18 с.
- Слюсаренко 2002 — Слюсаренко Е. А. “Типология специализированных журналов о спорте на современном этапе”. *Журналистика в 2001 году: СМИ и вызовы нового века*. М.: Факультет журналистики МГУ, 2002. С. 15–16.
- Суник 2004 — Суник А. Б. *Российский спорт и олимпийское движение на рубеже XIX–XX вв.* М.: Советский спорт, 2004. 664 с.
- Туленков 2005 — Туленков Д. А. “Спортивная публицистика 1920–1930 годов: особенности специализированных изданий”. *Филологические этюды: Сборник научных статей молодых ученых*. Саратов: Изд-во Саратовского гос. ун-та, 2005. С. 206–209.
- Edelman 1993 — Edelman R. *Serious Fun: a History of Spectator Sport in the USSR*. New York: Oxford University Press, 1993. 286 p.
- Grant 2009 — Grant S. *Body Politics: The Development of Soviet Physical Culture in the 1920s and 1930s*. PhD thesis. Advisor: J. Devlin. Dublin, 2009. 260 p.
- Riordan 1977 — Riordan J. *Sport in the Soviet Society*. Cambridge: Cambridge University Press, 1977. 444 p.

Статья поступила в редакцию 10 июля 2017 г.  
Статья рекомендована в печать 5 сентября 2017 г.

*Alexeev Konstantin Alexandrovitch*

St. Petersburg State University  
7–9, Universitetskaya nab., St. Petersburg, 199034, Russia  
k.alekseev@spbu.ru, cheslav83@gmail.com

## On the periodization in history of the Russian sports journalism

**For citation:** Alexeev K. A. On the periodization in history of the Russian sports journalism. *Vestnik of Saint Petersburg University. Language and Literature*, 2018, vol. 15, issue 2, pp. 175–185. <https://doi.org/10.21638/11701/spbu09.2018.202>

The article focuses on the periodization in the history of the Russian sport journalism and covers its evolution from the beginning of the 19<sup>th</sup> century until now. The article emphasizes the key stages that are the result of cooperation of the core drivers: mass media development and the role of sports in the country life. On the one hand, sports journalism as part of the mass media directly depends on the general factors that are political, social, economic, or technological in nature. On the other hand, sports journalism depends on the goals set by the government and society and regarded as priorities in the sport sphere. For these reasons, the key criteria of the periodization are: social and political aspects of cooperation between the society and the government in the sports sphere reflected by the media; the functions of the sports journalism; qualitative and quantitative characteristics of the sports journalism; technological characteristics and conceptual priorities of problem-themed complex of the sports journalism during one or another period. Traditionally it is admitted to divide three the most extensive and obvious steps in the development of the Russian journalism: prerevolutionary, soviet, and modern. However, if we take into account only these periods, we just outline the main periods rather than reveal the main tendencies and qualities in the development of the Russian sports journalism. The more advanced and detailed periodization gives the possibility to show the general and particular character of the events, to divide extensive periods into the

variety of certain questions overviewed in the chronological order, to form a whole picture of the historical process taking into account both subjective and objective factors.

*Keywords:* sports journalism, specialized mass media, physical training, sports, history.

## References

- Алексеев 2014 — Alekseev K. A. *Dorevoliutsionnaia sportivnaia zhurnalistika Rossii (istoriia i traditsii)* [Pre-revolutionary Sports Journalism in Russia (History and Traditions)]. St. Petersburg: Severnaia zvezda Publ., 2014. 627 p. (In Russian)
- Баранов, Слюсаренко 2007 — Baranov V. V., Sliusarenko E. A. “Sportivnaia pechat’ Rossiiskoi Federatsii (1990–2000) [The Sports Press of the Russian Federation (1990–2000)]”. *Tipologiiia periodicheskoi pechati* [Typology of Periodicals]. Shkondin M. V., Resnianskaia L. L. (eds.). Moscow: Aspekt-Press, 2007, pp. 204–216. (In Russian)
- Войтик 2017 — Voitik E. A. *Sportivnyi mediatekst: zarozhdenie i razvitie (na materiale periodicheskikh izdaniy XVIII–XIX vv.)* [Sport Media Text: Origin and Development (Based on the Periodicals of the 18<sup>th</sup>–19<sup>th</sup> centuries)]. Tomsk: Tomsk State University Press, 2017. 288 p. (In Russian)
- Деметер 2005 — Demeter G. S. *Ocherki po istorii otechestvennoi fizicheskoi kul’tury i olimpiiskogo dvizheniia* [Essays on the History of National Physical Culture and the Olympic Movement]. Moscow: Sovetskii sport Publ., 2005. 323 p. (In Russian)
- Десюк 2009 — Desiuk D. V. “Sportivnoe televidenie kak faktor vospitaniia cheloveka [Sport Television as a Factor of Human Education]”. *Vyshee obrazovanie dlia XXI veka: VI Mezhdunarodnaia nauchnaia konferentsiia* [Higher Education for the 21<sup>st</sup> Century: 6<sup>th</sup> International Scientific Conference]. Moscow: Moscow University for the Humanities Press, 2009, pp. 95–100. (In Russian)
- Есин, Кузнецов 2002 — Esin B. Ia., Kuznetsov I. V. *Trista let otechestvennoi zhurnalistiki (1702–2002)* [Three Hundred Years of Russian Journalism (1702–2002)]. Moscow: Moscow State University Press, 2002. 224 p. (In Russian)
- Истягина-Елисеева, Бариеникова 2015 — Istiagina-Eliseeva E. A., Barienikova E. E. “Istoriia sportivnoi propagandy v SSSR v period 1945–1991 gg. [The History of Sports Propaganda in the USSR in the Period 1945–1991]”. *Vestnik sportivnoi nauki* [Sports Science Bulletin]. 3, 2015: 54–57. (In Russian)
- Нуждѐнов 2012 — Nuzhdenov K. E. “Fizicheskaiia kul’tura: osnovy vliianiia na obshchestvo [Physical Culture: Impact on the Society]”. *Izvestia Penzenskogo gos. ped. un-ta im. V. G. Belinskogo. Seriia «Obshchestvennye nauki»* [Bulletin of Penza State Pedagogical University. Public Sciences]. 28, 2012: 918–921. (In Russian)
- Орлов 1974 — Orlov S. I. *Zarozhdenie i stanovlenie sovetskoi sportivnoi zhurnalistiki: (K voprosu o tipologii izdaniy)* [The Origin and Formation of Soviet Sports Journalism: (On the Typology of Publications)]. Extended abstract of PhD dissertation (History). Moscow, 1974. 18 p. (In Russian)
- Слюсаренко 2002 — Sliusarenko E. A. “Tipologiiia spetsializirovannykh zhurnalov o sporte na sovremennom etape [Typology of Specialized Magazines about Sport at the Present Stage]”. *Zhurnalistika v 2001 godu: SMI i vyzovy novogo veka* [Journalism in 2001: Media and Challenges of the New Century]. Moscow: Moscow State University, Faculty of Journalism Press, 2002, pp. 15–16. (In Russian)
- Суник 2004 — Sunik A. B. *Rossiiskii sport i olimpiiskoe dvizhenie na rubezhe XIX–XX vv.* [Russian Sport and the Olympic Movement at the Turn of the 19<sup>th</sup>–20<sup>th</sup> Centuries]. Moscow: Sovetskii sport Publ., 2004. 664 p. (In Russian)
- Тулєнков 2005 — Tulenkov D. A. “Sportivnaia publitsistika 1920–1930 godov: osobennosti spetsializirovannykh izdaniy [Sports Journalism of 1920–1930: Features of Specialized Publications]”. *Filologicheskie etiuudy: Sbornik nauchnykh statei molodykh uchenykh* [Philological Studies: Collection of Scientific Articles of Young Scientists]. Saratov: Saratov State University Press, 2005, pp. 206–209. (In Russian)
- Edelman 1993 — Edelman R. *Serious Fun: a History of Spectator Sport in the USSR*. New York: Oxford University Press, 1993. 286 p.
- Grant 2009 — Grant S. *Body Politics: The Development of Soviet Physical Culture in the 1920s and 1930s*. PhD thesis. Advisor: J. Devlin. Dublin, 2009. 260 p.
- Riordan 1977 — Riordan J. *Sport in the Soviet Society*. Cambridge: Cambridge University Press, 1977. 444 p.